

**The function
of art is to do
more than to
tell it like it is**

possible

**bell hooks
(VS 1952 – 2021)**

**– it's to
imagine what is
possible**

**Activiteitenplan
2025-2028**

Theater

Bellevue

Inhoud

Voorwoord: Daad van verbeelding	3
Missie, visie en strategie	4
Missie en visie	4
Strategie	5
Terugblik programma en beleid 2021-2024	5
Artistiek beleid 2025-2028	7
Pijler 1: Agenderende programmalijnen	7
The Future is Female	7
Sense of Belonging	7
De Horizon is Hier	8
Queer All Year	8
Code Programming Bellevue	8
Pijler 2: Bellevue Producties en werkplaats voor podiumschrijvers	11
Het nieuwe podiumschrijven	11
Producties	11
Bellevue Backstage	12
Overige (internationale) activiteiten en initiatieven	12
Pijler 3: Toegankelijk voor iedereen	13
Toegankelijkheid vergroten	13
Publiek	13
Publieksdoelen 2025-2028	13
Educatie en participatie	14
Maatschappelijke partners	14
Belang voor de stad	15
Organisatie	16
Diversiteit en inclusie	17
Sociale veiligheid	18
Uitvoerbaarheid	18
Duurzaamheid	19

Daad van verbeelding

In de wereld om ons heen, ook in Amsterdam, zien we een brede kloof ontstaan tussen groepen en tussen mensen onderling. Het is een kloof van onbegrip en uitsluiting, van ongelijke kansen en verboden toegang. Door de vele crises van onze tijd – corona, economie, huisvesting, migratie, klimaat en oorlogen – komen mensen steeds meer tegenover elkaar te staan. Academisch opgeleiden tegenover praktisch geschoolden, stedelingen tegenover plattelanders, insiders tegenover buitenstaanders, Gen-Z’ers tegenover babyboomers. Tegelijkertijd houden de algoritmes van sociale media ons in onze eigen bubbel gevangen. We worden continu bevestigd in wat we al kennen. Dit kan ertoe leiden dat we ons afsluiten voor de ander, of we nu in de stad wonen of daarbuiten, of we politiek gezien nu links, rechts of op het midden georiënteerd zijn.

Wij werken vanuit de overtuiging dat de verbeelding die kloof kan dichten en bruggen kan bouwen. De verbeelding brengt ons samen en laat ons ervaren dat er meer is dan ons bindt dan ons van elkaar scheidt. In het theater krijgt de verbeelding fysiek gestalte. In een collectieve beleving ervaren we dat er altijd meer is dan wij vanuit ons individuele perspectief voor mogelijk hielden.

Theater Bellevue nodigt makers uit tot verbindende daden van verbeelding. Nog meer dan voorheen zetten we in op de helende kracht van de live ontmoeting, waarin oprechte interesse in het verhaal van de ander centraal staat. Bij ons kom je in aanraking met denkwijzen, perspectieven en wereldbeelden die vaak ver af staan van je eigen leefwereld, maar waar je wel degelijk een connectie mee kunt hebben. We zien de podiumkunsten als middel voor herkenning en (v)erkenning, waarbij empathie de echokamer kan doorbreken. Wij brengen mensen bijeen om te ontdekken wat ons tot mens maakt en hoe we met respect voor alle onderlinge verschillen als gelijkwaardige personen in gesprek kunnen gaan. Daarbij maken we ruim baan voor de verbeelding van makers en publiek: niet ‘zo is het nu eenmaal’, maar ‘zo kan het ook’. Wij staan voor het dichten van de kloof en het bouwen van bruggen.

Theater Bellevue heeft een rijke historie, we staan op de schouders van illustere voorgangers. Dit tijdsgewricht vraagt om een koerswijziging, die we in dit plan graag uit de doeken doen. In 2022 koos Theater Bellevue ervoor om niet eerder gehoorde of tot nu toe genegeerde verhalen vaker een podium te bieden. Dit leidde tot een andere manier van produceren en presenteren, en van samenwerken met partners en outreach naar ons publiek. In de terugblik wordt zichtbaar welke impact dat heeft. We bestendigen de nieuwe koers met dit plan. Het bestaat uit vier agenderende programmalijnen, focus op ontwikkeltrajecten voor schrijvers naar Nederlandse en internationale samenwerkingspartners, en een commitment met toegankelijkheid in de breedste zin van het woord. Dit alles doen we als lerende organisatie, met een veerkrachtig team dat samen – in goed Nederlands – een *leap of faith* maakt. De bijdrage van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en Fonds Podiumkunsten betekent dat we blijvend een rol kunnen vervullen als verbindende schakel in de culturele keten, in een tijd dat juist verbinding voor mens en maatschappij een daad van verbeelding vraagt.

Namens alle medewerkers van Theater Bellevue
Eve Hopkins, artistiek directeur
Thomas Smit, zakelijk directeur

Missie, visie en strategie

Theater Bellevue is hét toegankelijke vlakkevloertheater dat als Huis van Taal makers en publiek een ontmoetingsplek biedt voor de gezamenlijke verbeelding van wat mogelijk is.

Vanuit de overtuiging dat verbeelding de kloof kan dichten is Theater Bellevue een andere koers ingeslagen. Met de komst van artistiek directeur Eve Hopkins en het nieuw aangestelde programmamanager van Mirte Hartland en Sheralynn Adriaansz staan meerstemmigheid en verbinding voorop. Dit is terug te zien in alle 4 P's van de Code Diversiteit & Inclusie. In de programmering is ruimte gemaakt voor nieuwe bespelers en nieuwe partners. Personeel – op veelal sleutelposities – is nieuw en het publiek verandert hierdoor mee. Naast deze vier bekende P's staat Bellevue voor een vijfde en lange termijn-P:



die van plaatsmaken. Concrete voorbeelden daarvan zijn het ontwikkeltraject voor zakelijk leiders Generator West, de gedeelde programmeur cabaret met De Kleine Komedie en de jonge high potentials die een Raad van Toekomst vormen naast de Raad van Toezicht. Het zijn grote, fundamentele veranderingen die kunnen schuren. Daar kijken wij niet van weg, maar we maken ze bespreekbaar door ze te agenderen, te implementeren en te evalueren. Wat dit voor het programma en de bedrijfsvoering van Theater Bellevue betekent, staat beschreven in onze missie, visie en strategie.

‘Theater Bellevue is voor mij een huis waar iedereen welkom is. Het is een huis dat de deuren altijd openhoudt voor nieuwe stemmen. Stemmen die schreeuwen om gehoord te worden. Stemmen die zorgen voor dialogen en perspectieven. Hetzij in het geven van kansen aan jonge schrijvers om zich te kunnen ontwikkelen, hetzij in de programmering.’

Kimberley Agyarko, acteur en schrijver

Missie en visie

Vanuit het centrum van de stad richten we ons op alle Amsterdammers. In de organisatie, de programmering, onze partners en het publiek groeien we naar een afspiegeling van de grootstedelijke samenleving. Onze drie zalen, de Paloni Zaal, Klein Bellevue en de Grote Zaal, met respectievelijk 80, 105 en 254 plaatsen, en onze nieuwe vierde multifunctionele ruimte de Speakeasy (boven theatercafé De Smoeshaan) stellen ons in staat om de perfecte match te maken tussen makers, programma en publiek. Met de keuze voor de grote thema's van vandaag in de programmalijs, met de ontwikkeltrajecten voor nieuwe podiumschrijvers en met eigen (co)producties maken we Bellevue toegankelijker en meerstemmiger. Bellevue is daarmee het podium waar liefhebbers van intiem theater

nieuwe ontdekkingen doen én vertrouwde namen zien. Als Huis van Taal geeft Bellevue volop ruimte aan de meerstemmigheid van de stad. We bieden bestaand en nieuw publiek verhalen die vanuit andere, meer diverse perspectieven worden verteld. Bellevue biedt ruimte aan en ondersteunt podiumkunstenaars in het gesubsidieerde segment die voldoen aan de criteria: artistieke kwaliteit, vakmanschap, actuele zeggingskracht en toegankelijkheid voor een breed publiek. Onze bespelers zijn zowel jonge makers als ervaren podiumkunstenaars en midcareer makers die niet gelieerd zijn aan een productiehuis. We ondersteunen hen door presentatie, ontwikkeling, co-productie en contextualisering.

Strategie

Onze rol als presenterend en producerend huis zal groot blijven. In de komende periode hanteren we een strategie met drie dragende pijlers:

Pijler 1: Schrijversontwikkeling en producties

Bellevue bouwt in samenwerking met ROSE stories een **Werkplaats voor Podiumschrijvers**, als eerste productieontwikkelplek voor podiumschrijvers van Nederland. Deze Werkplaats is erop gericht om podiumschrijvers als onafhankelijke makers centraal te zetten, uniek in Nederland. De partners nemen ieder een deel van de begeleiding dan wel productie voor hun rekening. De partners hebben elkaar gevonden omdat ze een breder palet aan verhalen willen tonen en daar nog niet de schrijvers voor hebben gevonden. Bellevue is daarmee de enige plek waar podiumschrijvers zich kunnen ontwikkelen, van beginnende en autodidact tot post-emerging en midcareer schrijver. (vanaf pagina 7).

Pijler 2: Agenderende programmalijs

Theater Bellevue kiest voor agenderende programmalijs, op basis waarvan de programmering, schrijvers en producties gekozen worden. We maken keuzes op grond van urgentie en belang voor de makers en samenleving. De thematische programmalijs zijn **The Future is Female**, **Sense of Belonging**, **De Horizon is Hier** en **Queer All Year**. Deze programmalijs zijn in grote mate bepalend voor wat er te zien, horen en beleven is in onze vier zalen, inclusief hoe we contextprogrammering, educatie en marketing vormgeven. Deze programmalijs veranderen naar aanleiding van wat er in de wereld gaande is. (vanaf pagina 11).

Pijler 3: Toegankelijk voor iedereen

Sinds de koerswijziging leggen we beter uit wat we doen, met wie en waarom. Samen met makers, partners, publiek en nieuwe leiders bouwen we aan een culturele ontmoetingsplek voor de 21ste eeuw. Hoe bereiken we hen die zich nu nog niet thuis voelen op het podium, in de coulissen of in de zaal? Met **Takeovers**, **Local outreach**, **Pay What You Can**, de **Speakeasy**, middels **prikkelarme ontvangsten** voor een neurodivers publiek en de **Raad van Toekomst** investeren we in een Huis van Taal waar meer stemmen klinken en met elkaar in contact komen. (vanaf pagina 13).

Terugblik programma en beleid 2021-2024

De artistiek directeur heeft samen met de zakelijk directeur een nieuwe koers uitgezet, in nauwe samenspraak met de Raad van Toezicht, de Raad van Toekomst en het meerstemmige programma-team. De meest in het oog springende wijzigingen zijn de Takeovers met Boys Won't Be Boys in 2022 en met Mezrab in 2023, maar ook het uitgebreide herdenken en vieren van Ketikoti en nieuwe makers en voorstellingen in de programmering.

Voor de programmering hanteren we sinds de nieuwe koers in 2022 als stelregel 70% gelijksoortige programmering als voorheen, 30% nieuwe programmering.

Selectie bestaande en vaste bespelers en programmering

Bellevue was de afgelopen periode de Amsterdamse thuisbasis voor de vaste bespelers zoals: Jakop Ahlborn Company, Orkater, RAST, Conny Janssen Danst, Club Gewalt, Circus Treurdier, NITE, Nineties Productions, Jasper van Luijk, Panama Pictures, Het Zuidelijk Toneel en Steef de Jong. Ook de impresariaten zoals Via Rudolphi, Berbee & Janssen en Alles voor de Kunsten, brachten hun aanbod naar Bellevue. Voor jong, kwetsbaarder aanbod werkte Bellevue samen met ontwikkelinstellingen als De Nieuwe Oost,

Korzo, Toneelschuur Producties, Likeminds en Orkater/De Nieuwkomers.

Selectie nieuwe programmering

KIP Republic kwam met de voorstelling *Corpus Criolla* voor het eerst naar Bellevue, als feestelijk slot van de Black Achievement Month. Dat festival werd in Bellevue geopend met de voorstelling *Mi Alma* van Richard Kofi en Junadry Leocaria en *Dag Papa* van de Senegalese choreograaf Alioune Diagne. In de hal van Bellevue was in oktober 2022 het werk te zien van Alioune Diagne en in oktober 2023 dat van Richard Kofi, in het kader van de Black Achievement Month.

We maakten ook plaats voor nieuwe disciplines. Zo streek festival This is not a Circus een week lang neer in Bellevue.

Deze gerevitaliseerde discipline speelde voor uitverkochte zalen met een dankbaar nieuw publiek. Klein Bellevue is van oudsher het try-outpodium voor cabaret en kleinkunst, sinds 2022 is spoken word eraan toegevoegd in samenwerking met Mensen Zeggen Dingen en Poetry Circle.

Bellevue coproduceerde *Happy in Holland* met Via Rudolphi en ROSE stories, de eerste Chinees-Nederlandse voorstelling ooit. Met uitverkochte zalen in het hele land en een succéstournee in 2023 én 2024. In de Paloni zaal was ook *En ze maakte een kind* van Orkater te zien met een glansrol voor Meral Polat. Deze voorstelling was gemaakt vanuit een nadrukkelijk vrouwelijk perspectief, net als *Sisters* van Likeminds met Sheralynn Adriaansz. Andere nieuwe spelers zijn hiphopproductiehuis RIGHT ABOUT NOW INC, mimecollectief DeRonde/DeRoo en vrouwelijke makers als Aysegül Karaca, Dilan Yurdakul en Jip Smit. Door theater op locatie te faciliteren, is Bellevue toegankelijk gebleken voor een ander publiek op verschillende plekken en stadsdelen in Amsterdam. Collectief Blauwdruk stond op Het Stenen Hoofd met *Recht op de Hemel* in de zomer van 2022; Likeminds speelde *Spuug van God* op het Museumplein tijdens het Ketikoti festival 2022; Young Gangsters stond met een aantal voorstellingen (*The Poverty Peepshow* en *The Promised Land*) in Amsterdam Noord. Ook gezelschap Nineties Productions stond op locatie met *Bring Back the Happening* op de Reguliersdwarstraat en *To Be Continued* in Amsterdam Noord.

Publiek

Sinds de koerswijziging leggen we beter uit wat we doen, met wie en waarom. Ons trouwe publiek nemen we mee door hen uit te nodigen voor nieuwe programma's en met extra content en context toe te lichten waarom we dit doen. Door outreach en samenwerking met nieuwe partners hebben we

ook nieuwe bezoekers bereikt. Dit realiseerden we ook door extra services als Pay What You Can, waarmee we financiële drempels verlagen en middels prikkelarme ontvangsten voor een neurodivers publiek.

Bellevue tijdens corona

Theater Bellevue stond open voor makers tijdens de lockdowns. Zo kon Lars Brinkman zijn *Männerbunder* streamen vanuit Bellevue, en mugmetdegoudentand *De Joodse Raad*, om een paar voorbeelden te noemen. In de tweede zomer van de pandemie had Bellevue geen zomersluiting. We steunden vooral lokale makers, zoals collectief Dronken Mensen op locatie. Daarnaast maakten we iedere week een podcastaflevering om contact met het publiek te behouden. De 162 afleveringen tot nu toe zijn inmiddels 32.500 keer afgespeeld.

Team

Steeds meer programmering komt van nieuwe collectieven, makers en gezelschappen die anders werken dan, bijvoorbeeld, klassiek geschoolde makers en gezelschappen. Dit vraagt meer van onze afdelingen. In korte tijd is bijna een derde van het medewerkersbestand vernieuwd. Overal en veelal op sleutelposities zijn nieuwe mensen aan boord gekomen: in het programmateam, bij marketing, bij de techniek en aan de kassa. Om al onze medewerkers in staat te stellen een omslag te maken in denken en werken, hebben we trainingen georganiseerd rond veranderen; diversiteit, inclusie en kernwaarden. Er is een organisatiebrede gedragscode opgesteld waar iedereen aan heeft meegewerkt.

Al deze veranderingen komen voort uit de oprechte overtuiging dat verbinding en meerstemmigheid bruggen kan bouwen tussen mensen van deze stad. Het komende kunstplan blijft Bellevue dat met veel energie en overtuiging doen.



- *Happy in Holland* - Char Li Chung, Sun Li en Tjying Liu / ROSE Stories, Theater Bellevue en Via Rudolphi Producties. foto Bas de Brouwer -

Artistiek beleid 2025-2028

Pijler 1: Agenderende programmaliijnen

De komende jaren onderzoeken we de meerstemmigheid van de stad langs programmaliijnen met urgente thema's, die we signaleren in de wereld en terugzien in het werk van makers. De liijnen vormen een inspirerend, prikkelend raamwerk waarbinnen voorstellingen aan betekenis en belang winnen. Ze zijn geen strikt kader, maar fungeren als aanknopingspunt voor programmering, communicatie, educatie en contextprogramma.

The Future is Female

Met deze programmaliijn geven we ruimte aan makers of performers die de gevestigde orde, waarin het dominante perspectief mannelijk is, bevragen en uitdagen door er meerstemmigheid tegenover te plaatsen. Female verwijst niet alleen naar de 'cisgendered vrouw', maar naar alle vrouwelijke stemmen die tegenkleuren, anders kleuren en klinken. Deze programmaliijn is ook bedoeld als tegengif voor toxische masculiniteit, waar ook veel mannen de dupe van zijn. Het gaat om het verbeelden van wat mogelijk is: een toekomst waarin meerstemmigheid de norm is. Voorbeelden zijn de voorstellingen van Merel Severs, Ira Kip, Elfie Tromp, Stephanie Louwrier, Ayşegül Karaça, 'Ntianu Stuger en Meral Polat.



- En ze maakte een kind - Nita Kersten, Sarah Sluimer, Meral Polat / Orkater. foto Bart Grietens -

Sense of Belonging

Deze programmaliijn gaat over meer dan waar je je thuis voelt: ook waar en bij wie je hoort. Steeds vaker kiezen mensen voor een gekozen 'familie' boven hun traditionele familie. Is de plek waar je nu bent ook de plek waar je graag bent? In een samenleving die mede gevormd is door ons koloniaal verleden, door arbeidsmigratie en door vluchtelingen, wemelt het van de diasporische verhalen. Verhalen over migratie en verplaatsing zijn universele verhalen, voor sommigen een spiegel en voor anderen een venster. Ze kunnen ons een blik geven in een andere belevingswereld en een nieuw perspectief opleveren, waaruit empathie voor 'de ander' voortkomt. Al deze verhalen ontstaan en worden voortgedreven door de universele behoefte aan het thuisgevoel, het verlangen ergens te landen. Voorbeelden zijn de voorstellingen van KIP Republic, Redo, Kimberley Agyarko en ROSE stories.

De Horizon is Hier

Grote ontwikkelingen op het gebied van klimaat, democratie, technologie en media, veranderen de wereld in hoog tempo. Door middel van theater en deze programmaliijn kunnen we met aandacht kijken naar actuele maatschappelijke thema's en veranderingen. Wat speelt er nu in de wereld, welke verhalen zijn urgent en verdienen een podium? Voorbeelden zijn de voorstellingen van Likeminds, Firma Mes, Via Berlin en Lisa Weeda.

Queer All Year

Het begrip queer heeft zowel betrekking op gender als op seksuele gerichtheid, en getuigt van de vloeibaarheid van identiteiten. We creëren dagelijks speelruimte om normen te bevragen en alternatieven te verbeelden van wat er nog meer mogelijk is. We zien de acceptatie van liefde, seksualiteit en genderidentiteiten die niet vallen binnen normatieve opvattingen afnemen in de Nederlandse samenleving, ook in Amsterdam. Theater Bellevue streeft ernaar om het hele jaar door een thuishaven te zijn voor queer makers en bezoekers. Voorbeelden zijn de voorstellingen van DeRonde/Deroo, Lars Brinkman en Boys Won't Be Boys.



- The Chosen Family Show-ho-ho, BOYS WON'T BE BOYS. foto Bas de Brouwer -

Code Programming Bellevue

Het programmateam heeft een code opgesteld als parameter voor de programmering om op een transparante manier tot besluit te komen welk aanbod in welke zaal komt; Code Bellevue. We hanteren deze waardentoets om tot een programmering te komen die voldoende aansluit bij onze missie, visie en uitgangspunten. Code Bellevue beschrijft acht kwaliteiten; iedere voorstelling of maker moet aan ten minste vier van de acht kwaliteiten voldoen.

De voorstelling/maker:

1. draagt bij aan meerstemmigheid, zowel met de voorstelling als binnen het totale programma; draagt bij aan representatie door culturele achtergrond, gender, leeftijd, klasse, opleiding en fysieke en/of neurodiverse mogelijkheden; is herkenbaar, aansprekend en uitdagend voor verschillende publieksgroepen.
2. (is ge)maakt vanuit een helder 'waarom' en met artistieke kwaliteit en vakmanschap vanuit een herkenbare noodzaak; deze urgentie kan individueel, maatschappelijk of artistiek zijn.
3. is vernieuwend en van toegevoegde waarde voor het theaterveld en publiek; dit kan zijn door een opvallende eigen taal, vernieuwende of authentieke manier van thema's en vraagstukken vertalen; dit kan ook door vernieuwing van vorm, nieuwe ideeën en concepten.
4. staat midden in de samenleving; is een spiegel voor wie in de stad leeft en is een venster naar de rijkdom aan verhalen uit de stad.
5. erkent het publiek; is toegankelijk, en uitnodigend; communiceert met het publiek; biedt ruimte voor een gedeelde ervaring.
6. is interessant voor een brede publieksgroep; kijkt verder dan de eigen, vaste publieksgroep en biedt ruimte voor nieuwe publieksgroepen, ontmoetingen en perspectieven; biedt aanknopingspunten voor contextprogrammering.
7. daagt uit om verder te kijken en is prikkelend op een verbindende manier; kiest niet de veilige route; geeft gevoel van herkenning en verdieping; je herkent iets wat je niet kent.
8. is anti-disciplinair; begeeft zich op én over de grenzen van disciplines en/of heft deze op.

Grote Zaal

De programmering in de Grote Zaal varieert van de storytellingvoorstellingen *Verzet* en *Het Verre Woord* van Sahand Sahebdivani (tweetalig: Nederlands, Engels) tot de eerste theatervoorstelling van Shady El-Hamus *De Dood van Benny Simons* onder de vleugels van Orkater, en van de maatschappelijk geëngageerde voorstellingen van Raymi Sambo Maakt tot de BIS instellingen Het Zuidelijk Toneel, Toneelgroep Maastricht, NITE, Likeminds, Korzo en Toneel-schuur Producties e.a.

Bellevue danst

Bellevue is al jaren een belangrijk vlakkevloerpodium voor dans in het middensegment. De Grote Zaal is geschikt voor een ensemble van tien dansers, terwijl het publiek toch een intieme beleving wordt geboden. Bellevue biedt nadrukkelijk ruimte aan meer dan alleen de academische dans. Met vaste bespeler Backbone gaan we een jaarlijks terugkerend hiphopfestival organiseren i.s.m. Solid Ground, ISH e.a. Hiphop Connects. Er staan nieuwe bespelers zoals hiphopcollectieven Heavy Hitters en Mosaic voor het eerst in Bellevue. Ook 'oudgedienden' als De Dansers, Redo, LeineRoebana, Korzo, Panama Pictures, Jasper van Luijk en Shaleish Bahoran krijgen een plek in de programmering.

Seriebespeling en festivals

Vanaf 2023 ligt er meer nadruk op langere seriebespelingen, waarbij voorstellingen tot twee weken in de Grote Zaal kunnen staan. Dit heeft vele voordelen. We versterken onze relatie met de bespelers. We creëren meer rust in huis, vooral voor de afdelingen marketing en techniek. Samen met de bespeler kunnen we optimaal aandacht geven aan duurzame publieksopbouw en contextprogrammering. Enkele voorbeelden zijn de succesvoorstelling BAAAAAA

van Circus Treurdier, die twee weken lang in de Grote Zaal staat, maar ook de nieuwe voorstelling van Lineke Rijxman en Willem de Wolf, *Alledaags Verlies*, die ruim een week geprogrammeerd staat. Hierdoor creëren we *buzz* richting het publiek en rust in de organisatie.

Bellevue omarmt festivals als Nederlands Theater Festival, Amsterdam Fringe Festival, Amsterdam Kleinkunstfestival en Julidans al jaren. Nieuwkomers zijn het festival This is not a Circus (i.s.m. TENT), Black Achievement Month en ons eigen Ketikoti Festival (i.s.m. Likeminds, KIP Republic, ITA en Tropeninstituut).

Bellevue Takeovers

Eind december biedt Bellevue een alternatief voor de feestdagen met traditionele familieverbanden. We nodigen hiervoor bij voorkeur makers uit andere disciplines dan theater uit om ook hierin meerstemmigheid een plek te geven. In 2022 vulde Boys Won't Be Boys de Takeover in met *The Chosen Family Show-ho-ho*. In 2023 vestigde Mezrab zich met *Home away from Home* tijdelijk in Bellevue, een moment om samen te eten, verhalen te horen en elkaar te ontmoeten.

Cocreatie is vanuit de educatie in de Takeovers een kernfocus, waarbij een jonge doelgroep de thematiek ervan belicht. Zo was er de spin-off van *The Chosen Family Show-ho-ho* in Klein Bellevue met jongeren: *Boys Won't Be Boys: The Next Generation*. Ook wordt een contentprogramma ontwikkeld rondom Ketikoti, in samenwerking met HvA/Sesi en het Tropeninstituut.

Paloni Zaal

In de Paloni Zaal geeft Bellevue ruimte aan nieuw tekst-theater, in de lijn met de ontwikkeltrajecten en producties. Bellevue is het enige theater in Nederland dat een succesvolle programmering heeft om 12.30 uur met stevige



- Spoken Word - Geoffrey van der Ven / Mensen Zeggen Dingen & Poetry Circle. foto Annelies Verhelst-

'Theater Bellevue is het enige theater in Amsterdam waar we niet enkel ruimte krijgen om te maken, maar ook vooral ruimte krijgen om uit te proberen. Van de Tapschrift open mic in de Speakeasy tot aan de Mensen Zeggen Dingen clubshows en de Poetry Circle presentaties in de kleine zaal, er is voor ons op ieder niveau van makerschap een oprechte plek om te maken en presenteren binnen de spoken word-discipline.'

Mahat Arab,
maker, creatief producent Poetry Circle

Amsterdamse partners als Likeminds, Orkater, Female Economy, Nineties Productions en Via Rudolphi. Nieuwe makers krijgen de ruimte om in een seriebespeeling van vier weken in de Paloni zaal te staan, waardoor voorstelling en publiek kunnen groeien. Sinds de nieuwe koers is de voorstelling ook één keer per week om 17.30 uur te zien om een ander publiek te bereiken.

Klein Bellevue x De Kleine Komedie

De Kleine Komedie en Theater Bellevue slaan de handen ineen om ruim baan te geven aan nieuwe ontwikkelingen in cabaret en kleinkunst. Met deze samenwerking willen beide organisaties een stap zetten om ontwikkelingen in de cabaret/comedywereld te stimuleren en een podium te bieden. Als 'gate-openers' van deze genres nemen we de verantwoordelijkheid om te zorgen dat er voldoende ruimte is voor een nieuwe generatie makers, voor duurzame genre-innovatie en voor nieuw publiek. De programmering van Klein Bellevue is in handen van een ambitieuze startende programmeur met een sterk netwerk en een feilloze antenne voor talent in heel Amsterdam. Deze programmeur werkt voor beide organisaties.

Behalve voor cabaret en kleinkunst is Klein Bellevue ook steeds meer een plek voor spoken word. Hierbij zetten we in op lokale stemmen in samenwerking met Poetry Circle en Mensen Zeggen Dingen.

Speakeasy

Bellevue heeft sinds 2023 een nieuwe, multifunctionele ruimte: de Speakeasy. Deze ruimte boven eetcafé de Smoeshaan dient als prikkelarme ontvangstruimte en laag-

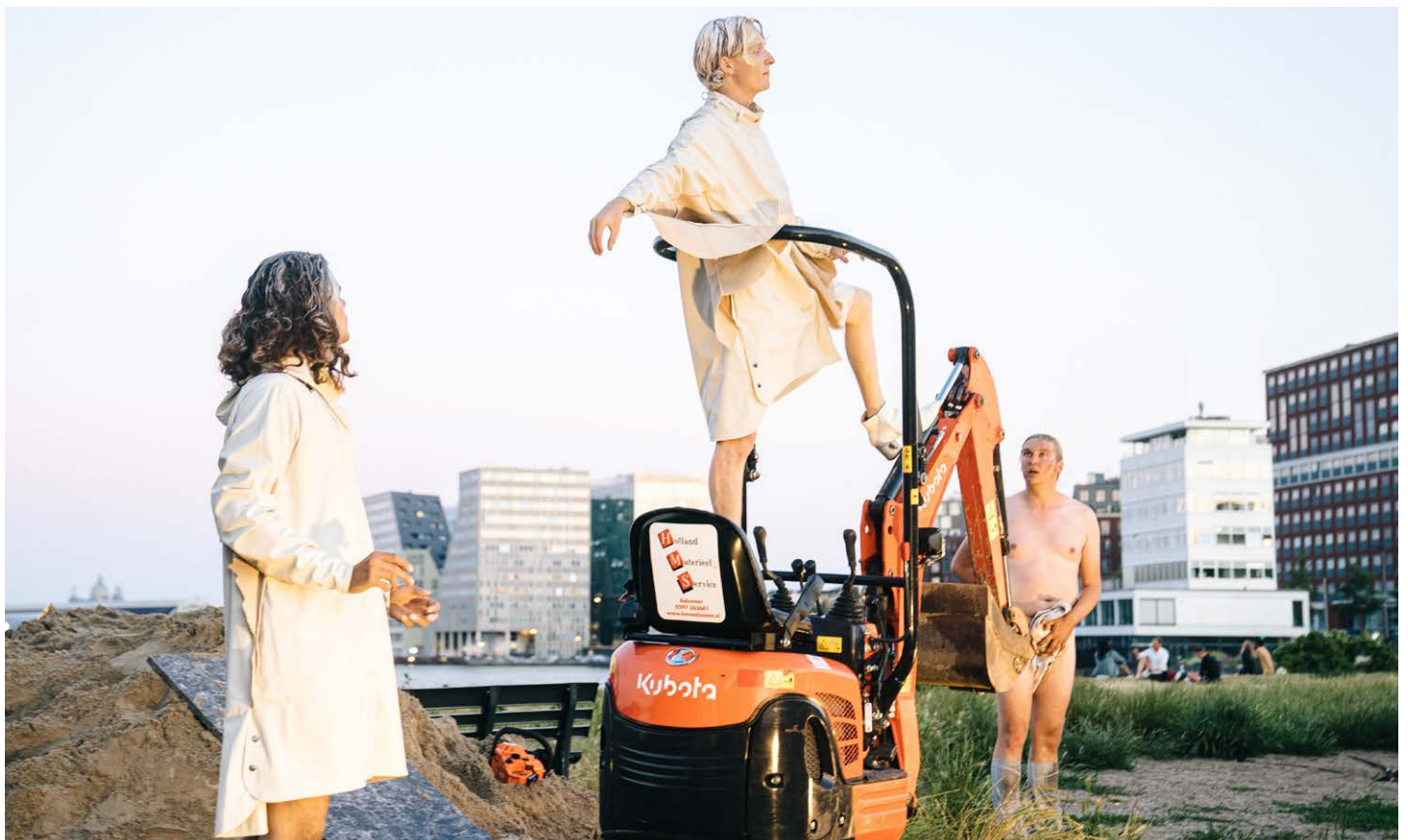
drempelige plek voor experiment en try-outs. Hier vinden bijvoorbeeld open mics voor spoken word van collectief Tapschrift, theatrale lezingen en nagesprekken plaats.

Bellevue op locatie

Met onze locatietheaterprogrammering kunnen we verhalen vanuit andere contexten en in een andere setting vertellen. We gaan verder met Collectief Blauwdruk, Nineties Productions, Young Gangsters en Dronken Mensen.

'Theater Bellevue blijft een bijzondere plek met een uitstraling ver voorbij Amsterdam, waar grenzen tussen makers en genres worden afgebroken. De afgelopen tijd heb ik er een lunchvoorstelling en een expositie mogen ontwikkelen. Zo biedt deze voor mij vertrouwde plek steeds weer nieuwe kansen.'

Don Duyns,
theatermaker/ schilder



– Recht op de hemel - Collectief Blauwdruk. foto Tibor Dieters (Bellevue op locatie) –

Pijler 2: Bellevue Producties en Werkplaats voor podiumschrijvers

Het nieuwe podiumschrijven

Nieuw repertoire betekent dat het publiek de kans krijgt om kennis te maken met de verhalen en de stemmen van vandaag. Als Huis van Taal is Bellevue de enige plek in het land voor nieuw Nederlandstalig podiumschrijftalent. In de nieuwe beleidsperiode geven we het podiumschrijven een sterke impuls door in samenwerking met Het Nationale Theater (HNT), NITE, ROSE stories en Via Rudolphi Producties het vierjarige traject Podiumschrijvers te starten. De focus ligt minder op de productie dan op het ontwikkelen van andere geluiden en stemmen in het theaterveld. In vier fases worden podiumschrijvers begeleid naar een podiumproductie en ondertussen profiteren ze van het netwerk en de slagkracht van de partners. Het traject gaat van scouten, selecteren, begeleiden, doorontwikkeling naar produceren. Hiermee geven we andere, voorheen genegeerde verhalen en stemmen een stevige(re) plek in het Nederlandse theaterlandschap. Voor dit traject doen we een afzonderlijke aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten. We verwachten dat de output van dit traject voor een deel een plek gaat krijgen in de programmering voor 2025-2028.

Binnen het Podiumschrijverstraject nodigen we via NITE in Groningen schrijvers of schrijvende makers uit om hun stem te ontwikkelen. NITE begeleidt de schrijvers in hun proces door samen met hun ensemble onderzoek te doen en te experimenteren met inhoud en vorm. De focus ligt op het vinden van makers die werken voor de grote zaal en nieuwe benaderingen voor de grote zaal.

'Bellevue is dé partner om mee te sparren wanneer het gaat om het vinden van nieuwe schrijvers en verhalen. Het klikt omdat zij waarde hechten aan het belang van meer biculturele en vrouwelijke stemmen in het veld. Ik waardeer zachte organisaties die vanuit die kracht producties leiden tot een succes. Niet alleen de visie, ook de manier van werken en de mensen sluiten aan.'

Nasim Miradi,
creatief producent ROSE stories

De NITE-schrijvers vinden een plek en/of komen uit de Podiumschrijvers in Bellevue. Zij presenteren op verschillende podia en in verschillende settings. Met KIP Republic gaan we onder de noemer KIP Creators post-emerging/mid-career makers zoals Rachel Rumi begeleiden die vanuit een schrijfproces nieuw repertoire ontwikkelen en dat in Bellevue tonen. Dit is voor zowel KIP Republic als Bellevue een uitbreiding van de bestaande netwerken.

Ons midcareerprogramma van het Toneelschrijfhuis ondersteunt sinds 2020 gevorderde schrijvers als Amsterdamse peer-to-peerschrijfplek, inclusief Schrijftafels. Sinds 2019 is er Junior Writers, een schrijfwerkplaats waarin getalenteerde jongeren (15-27 jaar) een jaar lang intensief worden begeleid in het schrijven voor een podium door diverse docenten.

Open call Het Nationale Theater x Bellevue

De jaarlijkse open call van Het Nationale Theater x Bellevue is een unieke samenwerking waarbij we schrijvers uitnodigen om visionaire en/of invoelbare antwoorden te formuleren op de huidige tijd. De open call wordt gekoppeld aan een actuele vraag of thema. In 2024 draait het om de vraag: hoe geef je natuur een stem? Voor 2023 waren er 37 inzendingen en voor 2024 waren dat er 63.

Producties

Daarnaast gaan we (co)producties maken met sterke partners uit het veld. We beginnen met twee verhalen rond de Afrikaanse diaspora. Wensley Piqué maakt met Emma Lesuis de voorstelling *ODO* over de Surinaamse marrongemeenschappen, een coproductie met ROSE stories en De Nieuwe Oost. Daarna maakt Kimberley Agyarko de voorstelling *ABROAD* over de remigratie naar haar geboorteland Ghana, een coproductie met RIGHT ABOUT NOW INC en De Balie.

De Noorse schrijver Espen Hjord werkt aan een post-humanistisch stuk over de relatie tussen mens en natuur, *Landschap met radioactieve honden*. Koen Verheijden schrijft een stuk over de verstoorde relatie met zijn grootvader en over de koloniale gebeurtenissen van de twintigste eeuw, terwijl Nina van Tongeren een stuk schrijft over female rage. Met Amsterdamse partner Orkater maken we *Homolulu* over de Turkse queer activiste Güner Kuban in de jaren tachtig in Amsterdam, in de regie van Ada Ozdogan en in samenwerking met de Anatolische rockband Altin Gün. De schrijver wordt geselecteerd uit onze ontwikkeltrajecten. De thematiek van deze producties komen ook voort uit de programmalijnen Sense of Belonging, Queer all Year, Horizon is Hier en The Future is Female.



– De Wanen Ingmar Heytze, Olivier Diepenhorst, Alwin Pulinx.
foto Sanne Peper –

Bellevue Backstage

Naast de eigen producties vanuit de ontwikkeltrajecten produceert Bellevue zogenaamde Backstage-voorstellingen. Jonge makers en schrijvers creëren een kleinschalige voorstelling op het achtertoneel van onze Grote Zaal. De voorstellingen starten om 17.30 uur en trekken daardoor een jonger publiek. Backstage voorstellingen worden mogelijk gemaakt door de private fondsen Stichting Melanie, Van Meeuwen Kan Fonds en de Leeuwensteinstichting. Het is voor jonge makers en schrijvers vaak een eerste kans om

in een professioneel team te werken. Daarnaast ervaren ze hoe het is om te werken met particuliere schenkers, die van pitch tot try-out en voorstelling nauw betrokken zijn, uniek in Nederland. In 2024 sluiten spoken word artiesten Lev Avitan en Nabil Thkidoussset af met een Backstage voorstelling over het opgroeien zonder vader(figuur).

‘Een voorstelling maken bij Bellevue lijkt mij heel inspirerend, omdat Bellevue een schrijvershuis is. Dat is zeldzaam en voor mij als jonge schrijver erg waardevol. Verder vind ik de verbinding van hoofdstad met provincie interessant. Dit zijn vaak twee gescheiden werelden en ik vind het mooi dat Bellevue en Productiehuis Zeeland, in hun eigen regio van groot belang, samen de kloof tussen provincie en stad verkleinen.’

Koen Verheijden, podiumschrijver

Overige (internationale) activiteiten en initiatieven

Future Narratives for Planet Earth

Met Future Narratives For Planet Earth neemt Theater Bellevue deel aan een Europees netwerk, bestaande uit vijf theaters en festivals en twee non-profit organisaties op het gebied van cultuur en educatie¹. Ook het onafhankelijke theaterplatform NAFTA uit Kharkiv, Oekraïne, doet mee. Het netwerk heeft als doel de relatie tussen mens en natuur opnieuw te onderzoeken. Hoofdaanvrager is het Dramatikerinnen Festival in Graz, het grootste festival in het Duitse taalgebied rondom podiumschrijven.

Shakespeare is Dead

Samen met Vlaams Cultuurhuis De Brakke Grond en het Nieuwstedelijk in Leuven, België, zijn we het jaarlijks terugkerend festival Shakespeare is Dead gestart: een Vlaams-Nederlands festival voor de ontwikkeling van het podiumschrijven. Het ene jaar vindt Shakespeare is Dead plaats in Amsterdam, het andere jaar in Leuven. De eerste twee edities vonden plaats in februari 2022 (Leuven) en in maart 2023 (Amsterdam). We presenteren nieuwe talenten, genres, stijlen, thema's én schrijfmethoden, en ontwikkelen die met nieuw ingerichte masterclasses.

De schrijvers uit de werkplaats voor podiumschrijvers krijgen met het EU project Future Narratives for Planet Earth en het Shakespeare is Dead festival toegang tot en aansluiting met een veel breder en internationaal platform voor podiumschrijven.

(1) Het netwerk bestaat uit Dramatikerinnenfestival Festival, Graz, Oostenrijk; Hessisches Landstheater, Marburg, Duitsland; Theater Bellevue & Shakespeare is Dead, Amsterdam, Nederland; Het Nieuwstedelijk & Shakespeare is Dead, Leuven, België; MHT Consult, Kopenhagen, Denemarken, CESIE in Palermo, Italië; Qendra Multimedia, Pristina, Kosovo.

Pijler 3: Toegankelijk voor iedereen

Door te kiezen voor de missie ‘al het mogelijke verbeelden’ in combinatie met de genoemde programmaliijnen is Theater Bellevue een plek voor iedereen die op zoek is naar verhalen, duurzame verbindingen en andere perspectieven. We blijven een vertrouwde plek voor het publiek dat ons al decennia weet te vinden en tegelijkertijd kunnen we ons specifiek richten op een jongere groep met meer diverse achtergronden. We organiseren nadrukkelijk de dialoog tussen onze vaste, incidentele en nieuwe bezoekers door educatie en contextprogrammering rond de programmering.

Publiek

Publieksprofiel

Op basis van data hebben we een goed beeld van ons vaste, bestaande publiek. Dit bestaat grotendeels uit stadsbewoners, voornamelijk uit Amsterdam, van jong tot oud met een brede culturele interesse die reikt van podiumkunsten tot musea en film. Bellevue is en blijft de komende jaren een vertrouwde plek voor dit vaste, bestaande publiek.

Bredere en nieuwe publieksgroepen

Met de agenderende programmaliijnen en de producties en programma's die daaruit volgen, hebben we de afgelopen periode een nieuw publiek verwelkomd dat jonger en meer gemengd en divers is in vele opzichten, zoals leeftijd, kleur, culturele afkomst, maatschappelijke positie, draagkracht, gender of seksuele oriëntatie. Dit relatief nieuwe publiek komt vaak voor de eerste keer bij Bellevue over de vloer naar aanleiding van een specifiek thema of een maker die persoonlijk aanspreekt. We willen deze nieuwe publieksgroepen en community's vasthouden, verder uitbreiden (met local outreach, zie hieronder) en bovenal een oordeelvrije, veilige omgeving bieden. Komend jaar komt de herziene versie van het Culturele doelgroepenmodel uit, waar Bellevue aan deelneemt. Wij gaan onze nieuwe en potentiële doelgroepen aan de hand van dit model in kaart brengen, om tot de juiste benaderingsstrategieën te komen.

Publieksbereik

Fluctuaties hangen doorgaans samen met de programmering van voorstellingen die volle zalen trekken, dan wel risicovolle producties waarbij de bezoekersaantallen lager zijn. In 2023 zijn 50.129 kaarten verkocht. Het publiek lijkt selectiever en minder risico te durven nemen. De beperkingen van de coronaperiode lijken deze ontwikkeling te hebben versterkt: theaterbezoek lijkt minder vanzelfsprekend, mensen reserveren minder in de voorverkoop, er zijn meer last-minute reserveringen, no-shows en ticket swaps. Toch zijn we na twee coronajaren en het inzetten van de nieuwe koers positief gestemd. Er is ruimte voor groei en dat stimuleert ons het vertrouwen van bestaande publieksgroepen te versterken en duurzame relaties op te bouwen met bovenstaande nieuwe publieksgroepen.

Met inzet van mediabureau Publicity Company genereren we met succes ruime redactionele aandacht in de landelijke media. Nieuw publiek bereiken we met local outreach, door de inzet van een externe medewerker met kennis van een specifiek onderwerp, community of publieksgroep.

Er wordt contact gelegd met organisaties, netwerken en platforms met een achterban in heel Nederland, maar ook specifiek in de buurt van het theater.

Online bereiken we jaarlijks 300.000 unieke bezoekers op www.theaterbellevue.nl, 8.200 volgers op Facebook en 5.900 op Instagram. 15.900 mensen ontvangen de digitale nieuwsbrief en 2.500 krijgen maandelijks via de post een geprinte maandflyer thuis.

Publieksdoelen 2025-2028

Met de nieuwe koers gaat Bellevue een publiekswerking doorvoeren met drie gerichte activiteiten:

- organiseren van de dialoog met ons publiek;
- stimuleren van kaartverkoop.
- toegankelijkheid vergroten

Dialoog met publiek

Wij zorgen voor dialoog met publiek door in gesprek te gaan met ons vaste, bestaande publiek én met onze (relatief) nieuwe publieksgroepen. Publieksinteractie, zoals aftertalks met makers, paneldiscussies, interviews en podcasts staan hoog op de agenda. Onze dramaturg/programmamaker begeleidt een cultureel diverse groep jonge mensen om nagesprekken te voeren met makers en contextprogrammering te creëren. Hierdoor zijn de representatie en meerstemmigheid als brug tussen publiek en makers beter gewaarborgd en draagt ze bij aan de P van plaatsmaken. De dialoog is ook terug te zien in de Free Heri Heri-maaltijden op 1 juli, de Vrijheidsmaaltijd op 5 mei en het samen eten bij de Takeovers.

Local outreach

Een belangrijk onderdeel van de publieksontwikkeling, is local outreach naar specifieke community's, bij bepaalde voorstellingen, programma's of thema's. Deze strategie leunt op persoonlijk contact en uitnodiging en mond-tot-mond reclame die voortkomt uit herkenning en het gevoel dat de voorstelling 'jou aangaat'. Eerdere ervaringen met outreach naar specifieke publieksgroepen waren zeer positief. Zo legden we inhoudelijk contact met de Oost-Aziatische gemeenschap voor de voorstelling *Happy in Holland*, met ervaringsdeskundigen van rouw na zelfdoding voor de voorstelling *Lieve Vrienden, Familie, Genodigden* en met wegbereiders voor de emancipatie van vrouwen, voor de inspiratieavond *En ze maakte een kind* in samenwerking met Orkater.



– Schoolbezoek in Bellevue. foto Jitske Nap –

Stimuleren bezoek en kaartverkoop

Bellevue kiest voor een gedifferentieerde marketingstrategie om het vaste, bestaande publiek te behouden en te stimuleren tot herhaalbezoek en crossoverbezoek en tegelijkertijd de (relatief) nieuwe publieksgroepen te bereiken, te behouden en te stimuleren tot herhaalbezoek en crossoverbezoek. Door de programmaliijnen kunnen we actiever zijn in het stimuleren tot herhaalbezoek. In lijn met onze duurzaamheidsdoelstellingen nemen we afscheid van onze papieren maandagenda. Via online kanalen (nieuwsbrief, social media en e-mail) lichten we selecties uit deze agenda uit. Via SEO/SEA, Google -, social - en andere online advertenties trekken we bezoekers naar de agenda en content over makers en thema's op onze website.

Toegankelijkheid vergroten

We hebben verschillende ingrepen gedaan om de toegankelijkheid van Bellevue te vergroten. Voor het publiek van neurodiverse mensen die snel overprikkeld raken, bieden we een prikkelarme ontvangst. Met Aysegül Karaca (maker die zelf slechtziend is) organiseren we inleidingen (Meet&Feels) voor mensen met een visuele beperking. Onze website biedt de optie van audiodescriptie. Daarnaast programmeren we regelmatig Engelstalig aanbod. Ook de sfeer en het goedkopere, bijna volledig vegetarische menu van theatercafé Smoeshaan zijn gericht op het verlagen van drempels. Met onze middagprogrammering hebben we wekelijks aanbod voor mensen voor wie stadsdeel Centrum in de (late) avond geen geschikte bestemming is.

Pay What You Can en Podiumpas

Theater Bellevue introduceerde aan het begin van dit seizoen Pay What You Can, de mogelijkheid om te betalen naar draagkracht. Dit concept slaat goed aan. Met Pay What You Can wil Theater Bellevue voorkomen dat de prijs van het toegangskaartje een drempel opwerpt voor een (frequenter) bezoek aan het theater. Tegelijkertijd is het een uitnodiging aan het adres van de bemiddelde bezoeker om iets van diens draagkracht in te zetten voor de ander. Dit werd ook opgepikt door de landelijke dagbladen. Ook met de financieel aantrekkelijke Podiumpas (ongelimiteerd naar podiumkunstinstanties voor beperkt bedrag),

de Stadspas en de We Are Public Pas, halen we jonge(re) en meer diverse bezoekers naar Theater Bellevue.

Educatie en participatie

Educatie en participatie vormen een essentieel onderdeel van de organisatie, programmering en productie van Bellevue. Gericht op jongeren van 15 jaar en ouder, biedt Bellevue educatie op die gebieden: talentontwikkeling voor podiumschrijvers, cocreërende programmering en participatieve of reflectieve voorstellingsbezoeken. Het talentontwikkelingsprogramma voor podiumschrijvers, gestart vanuit educatie, omvat inspirerende initiatieven als *Write me a Story*, voor tweedejaars van de PACT+ MBO Theateropleiding en het *Junior Writers* traject voor jonge talenten tussen 16 en 25 jaar. De *Junior Schrijfpdracht* is voor jonge schrijvers om vanuit hetzelfde thema als de coproductie met het HNT een proloog te schrijven. Deze wordt voorafgaand aan de voorstelling in de Paloni Zaal getoond aan publiek met professionele acteurs in een professionele regie. De *Junior Schrijftafel* geven alumni de kans zich verder te ontwikkelen met professionele peers van het Toneelschrijfhuis. Bij voorstellingsbezoeken worden workshops, voor- en nagesprekken georganiseerd om jong publiek actief te betrekken. Dit biedt jongeren vanaf 15 jaar de mogelijkheid te proeven aan volwassen voorstellingen.

Maatschappelijke partners

Sinds 2015 is Bellevue vaste partners van de Wijkjury/Zina/ Female Economy. Vanaf 2022 werken we met Wijkjury Jong. Bellevue werkt ook samen met JINC, een organisatie die zich inzet om jongeren een eerlijke kans te geven op de arbeidsmarkt, door middel van bliksemstages en het project Carrièrecoach. Voor de promotie van de Meet&Feels voor blinden en slechtzienden werken we samen met Koninklijke Visio, Bartiméus Fonds en de Oogvereniging. Voor de prikkelarme ontvangsten voor een neurodivers publiek werken we samen met Stichting Onbeperkt Genieten en de Hersenstichting.



– publiek in Bellevue. foto Jitske Nap –

Belang voor de stad

Voor Amsterdammers heeft de stad zich ontwikkeld tot een meerkernige stad. De gemeente Amsterdam en allerlei publieke en particuliere partijen investeren terecht stevig in de ontwikkeling van stadsdelen als Noord, Nieuw-West en Zuidoost. Qua culturele voorzieningen is daar nog een flinke inhaalslag te maken. Maar in de oude stad is de opmars van hamburgers en TikTokrijen nog altijd gaande. We bewegen mee met de veranderende stad en onze rol als vlakkevloertheater voor makers en publiek blijft van groot belang voor de pluriformiteit van het aanbod.

(Re)claim het centrum

Op initiatief van Bellevue komen de culturele instellingen aan het Leidseplein (De Balie, Paradiso, ITA, Melkweg en DeLaMar) regelmatig bij elkaar om het centrum te (re)claimen als een plek voor iedereen. Het centrum hoort er voor alle Amsterdammers te zijn. Hier wonen of verblijven steeds meer mensen (expats, toeristen, short en long stay) die minder binding hebben met hun buurt. Jonge mensen wonen – deels daartoe gedwongen

doordat wonen binnen de Ring voor velen onbetaalbaar is geworden – in Nieuw-West, Zuidoost, Noord of verder weg zoals Weesp en Zaandam. Ze gebruiken de binnenstad als ontmoetingsplek – ‘meet in the middle’. Bellevue is bij uitstek een geschikte locatie voor jongvolwassenen uit alle stadsdelen om samen te komen. Daarmee dragen we bij aan de leefbaarheid en de identiteit van een binnenstad die een openluchtmuseum dreigt te worden.

Verhalen uit de hele stad

Theater Bellevue vervult een verbindende functie voor mensen uit de hele stad en stemt de programmering hier zorgvuldig op af. Sommige voorstellingen zijn een spiegel, een feest van herkenning waarin je gezien en erkend voelt.

Andere voorstellingen zijn een venster waar je doorheen kijkt en iets nieuws leert en begrijpt van de ander. Er worden intieme, persoonlijke en confronterende verhalen verteld, en verhalen met een actueel maatschappelijk thema.



– Godenzonen - Luan Buleshkaj en Robbie Wallin. foto Pro Shots –

Organisatie

Team Bellevue

Bellevue heeft verschillende afdelingen (techniek, kassa, marketing), een programmteam en medewerkers als een creatief producent, dramaturg/programmamaker, fondsenwerver, financieel administrateur en de educatie-medewerker. Naast de 24 vaste medewerkers (17 fte) is er voor aanvullende activiteiten een wisselend team van freelancers op het gebied van techniek, marketing, video's maken, fotografen, contextprogrammering etc. Een groot deel, zeker op gebied van hosting, marketing en context-programmering, komt uit het netwerk van het programmteam en de Raad van Toekomst. Ons team publieksbegeleiders wordt per 2024 aangevuld met jonge mensen uit het netwerk van kunstvakopleidingen (mbo en hbo).

Theater Bellevue wordt geleid door een tweekoppige directie, bestaande uit Eve Hopkins (artistiek directeur) en Thomas Smit (zakelijk directeur). De directie wordt gemonitord door de Raad van Toezicht, bestaande uit vijf leden: Alex Klusman (voorzitter), Ahmed Ait Moha (lid), Joost Waals (penningmeester), Berfin Yesilgöz (lid) en sinds 2023 Sandra Williams (lid) en Mart van Berckel (lid). De RvT komt minstens vier keer per jaar samen en houdt toezicht op de grote lijnen van de organisatie, zowel artistiek als zakelijk. De directie is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en leiding van de organisatie. De RvT wordt bijgestaan door de Raad van Toekomst, een groep jonge high potentials die meebeslissen over het beleid. Voor beide raden is er een rooster van optreden en heldere profielen. In beide raden is er vanuit verschillende expertises en disciplines vertegenwoordiging: juridisch, accountancy, marketing, artistiek, pedagogisch. De raden houden één keer per jaar een zelfevaluatie.

Raad van Toekomst

De Raad van Toekomst is een uniek initiatief om zakelijk en organisatorisch talent, vaak met een andere expertise of achtergrond dan de podiumkunsten, kennis te laten maken met het theaterbedrijf. Met de Raad van Toekomst levert Bellevue een bijdrage aan een inclusievere theatersector. We geven een impuls aan de verjonging van de sector door jongeren met een zakelijke, artistieke of organisatorische achtergrond (vanuit studie of praktijkervaring) on-the-job training te bieden in het leiden van het theater. Ons doel is om een nieuwe generatie met het theater te verbinden. In 2022 is met medewerking van recruiter en VU-docent Astrid Elburg de eerste Raad van Toekomst ingericht. De Raad van Toekomst fungeert als klankbord en medebeslisser voor zowel Raad van Toezicht als directie. De Raad van Toekomst voert ook nagesprekken met bespelers, geeft workshops en inleidingen aan bezoekende scholen en staat in goed contact met medewerkers. De Raad van Toekomst heeft bijvoorbeeld invloed gehad op hoe we de inzichten en perspectieven van jongeren binnen onze organisatie waarderen. De Raad van Toekomst wisselt elke twee jaar van samenstelling.



Leden Raad van Toekomst (vlnr)

Soefyan Abdoel: student sociale pedagogiek aan de UvA

Jayliah van Gorkum: oud-topatleet, autodidact maker en spreker op het gebied van inclusiviteit en diversiteit binnen sport, bedrijven etc.

Xiara Esseboom: student HR aan de VU en voorzitter van de Surinaamse studentenvereniging

Yao Yao Xu: Interim Auditor/Controller en student Identity School of Acting

‘Dankzij de Raad van Toekomst heb ik in korte tijd een breed netwerk kunnen opbouwen.’

Jayliah van Gorkum

Generator West

In samenwerking met negen culturele instellingen in Amsterdam heeft Theater Bellevue de Generator West geïnitieerd, naar een beproefd model uit Oost-Nederland.² In dit traject krijgen beginnende zakelijk leiders een traineeship en scholing bij een van onze instellingen. We vervullen hiermee de urgente behoefte aan begeleiding voor zakelijke mogelijkmakers in het culturele veld. Rachida Bastik, medewerker van de Toneelmakerij, is vanaf 2024 Generator bij Bellevue.

(2) Theater Bellevue, Likeminds, Nationaal Opera & Ballet, Toneelmakerij, Wat We Doen, George & Eran Producties, Schweigman&, Via Rudolphi, Female Economy en ICK



– Free Heri Heri in De Smoeshaan. foto Jitske Nap –

Diversiteit en inclusie

We brengen de eigen organisatie in beweging om de koerswijziging in onze missie en visie intern te verankeren. Zoals eerder in dit plan beschreven, is het ook terug te zien in programmering, publiek en partners. Om het bewustzijn bij ons personeel te vergroten en de samenstelling verder te kunnen diversifiëren hebben we trainingen en acties georganiseerd. Spreker/trainer Aminata Caïro heeft een aantal trainingen gegeven, waaruit we kernwaarden hebben gedistilleerd. In 2023 namen alle medewerkers van Bellevue deel aan de Building a House of Inclusion bijeenkomsten in het Bijlmerparktheater. Daarnaast heeft de directie theatermaker Ira Kip in de arm genomen als netwerkadviseur, zowel voor publiek als makers en partners. We zien deze inspanningen terug in het meer divers geworden personeelsbestand van Bellevue, doordat er nadrukkelijk beleid wordt gevoerd om meerstemmig, toegankelijk en open te werken en te werven.

Wat betreft het personeel vinden we dat we een afspiegeling van de Amsterdamse bevolking moeten zijn. Meer dan de

helft van de Amsterdammers heeft een migratieachtergrond, waarvan ruim twintig procent westers en vijfendertig procent niet-westers. Vóór de koerswijziging was het personeelsbestand van Theater Bellevue voor zo'n tien procent cultureel divers. In januari 2024 is dit inmiddels ruim dertig procent. We streven ernaar om dit de komende vier jaren te laten groeien naar ruim vijftig procent. We zien ook een betere balans in de genderverhoudingen, onder meer door een vrouw in het techniekteam en medewerkers die zich als queer identificeren. Vanuit een diverse organisatie weerklinkt de meerstemmigheid ook duidelijk en oprecht naar buiten toe.

Op het gebied van neurodiversiteit heeft de stichting Onbeperkt Genieten een aantal trainingen gegeven over prikkelarm ontvangst voor een neurodivers publiek. Deze ontvangsten heeft de stichting begeleid en van feedback voorzien, evenals hoe we de website hebben ontworpen en ingericht en welke visuele informatie daarop staat.

Sociale veiligheid

Er is steeds meer aandacht voor sociale veiligheid in onze sector. Bellevue heeft een gedragscode opgesteld en elke medewerker, freelancer en vrijwilliger heeft de plicht zich (en elkaar) eraan te houden. De gedragscode is ook vertaald naar

bespelers en publiek. Bellevue heeft Niranyana Jayamary als externe vertrouwenspersoon aangesteld. Zij bezoekt Bellevue jaarlijks om de medewerkers te ontmoeten en vragen te beantwoorden. Bellevue is aangesloten bij Mores.nl.

Uitvoerbaarheid

Bellevue is tien-en-een-halve maand per jaar zes dagen per week open met drie zalen. We bieden jaarlijks meer dan zeshonderd publieke evenementen. Het grote aanbod van structureel gefinancierde theatermakers, onze ambitie om ruimte te geven aan nieuwkomers die nog niet structureel gefinancierd worden, de veranderende tijdgeest en de vragen en opdrachten vanuit de stad maken dat we ook twaalf maanden per jaar en zeven dagen per week open kunnen zijn. Tegelijkertijd staat onze opdracht als theater op gespannen voet met de werkdruk die de organisatie aankan. De werkdruk is het hoogst op de afdelingen die ervoor zorgen dat publiek en makers zich welkom voelen in Bellevue. We hebben een afdeling marketing van 2,4 fte en een afdeling techniek van 5,6 fte om zeshonderd voorstellingen per jaar in onze drie zalen te faciliteren. Met deze bezetting is de werkdruk structureel te hoog en komt de kwaliteit van het werk onvermijdelijk in het geding. Voor een weerbare en duurzame organisatie zijn er extra middelen nodig voor een extra 0,8 fte voor de afdeling marketing en communicatie en 0,8 fte voor de afdeling techniek.

Het blijft voor het onderhoud van het pand een gemis dat er door bezuinigingen in 2013 geen financiële middelen meer zijn voor een gebouwbeheerder. Hierdoor zijn we genoodzaakt deze verantwoordelijkheden te verdelen over de afdeling techniek. Maar al jaren wordt tevergeefs aangegeven dat dit onwenselijk is. De werkdruk voor de afdeling techniek is door de drie zalen dermate hoog dat het onderhoud van het gebouw een lagere prioriteit heeft dan faciliteren van de bespelers. Dit gaat ten koste van de duurzaamheid.

Theater Bellevue werkt met een vaste kern van medewerkers en tijdelijke krachten met flexibele contracten voor de eigen producties. Dit betekent dat Bellevue bij tegenvallen de inkomsten in staat is te schakelen in de aard en omvang van projecten en de bezetting daarop aan te passen. We werken regelmatig samen met coproductenten waardoor risico's gespreid worden

Financiële partners (financieringsmix)

De vaste subsidiënten van Theater Bellevue zijn het Amsterdams Fonds voor de Kunst en Fonds Podiumkunsten. Voor risicovol, avontuurlijk aanbod is de Podiumregeling van Fonds Podiumkunsten voor ons van groot belang. We generen aanvullende financiering voor innovatieve producties, programma's en samenwerkingen

gen, publieksonwikkeling, educatietrajecten, context-programmering en theatertechniek. Zo hebben we de afgelopen periode projectsubsidies ontvangen van publieke en private fondsen, waaronder het Nederlands Letterenfonds, Fonds Cultuurparticipatie, Fonds Podiumkunsten, provincie Noord-Holland, stadsdeel Centrum, het Cultuurfonds, Kickstartfonds, Stichting Dioraphte en tal van kleinere fondsen.

Private financiering

Bellevue Backstage wordt voor een aantal jaren mogelijk gemaakt door private partijen Stichting Melanie, Van Meeuwen Kan Fonds en de Leeuwensteinstichting. De Keep an Eye Foundation heeft zich voor een aantal jaar verbonden aan een programmalijn voor aankomende kleinkunstenaars in Klein Bellevue. Daarnaast ontvangen we donaties van particuliere begunstigers en De Vrienden van Bellevue. Het publiek kan ons op een simpele manier steunen middels een donatietool in het online kassasysteem. Crowdfunding zetten we periodiek in voor breed gedragen projecten, zoals een aantal jaar geleden de verbouwing aan de gevels en de publieksruimtes.

Voor de periode 2025-2028 bouwen we verder aan deze derde geldstroom van private en publieke fondsen, donateurs en sponsors. Voor een aantal jaarlijks terugkerende producties, trajecten en projecten (zoals de Takeovers, Bellevue Backstage, vrijwilligersbeleid, neurodiverse programmering) gaan we een langdurige verbintenis aan met een aantal fondsen. Voor eigen producties slaan we de handen ineen met coproductenten, voor meer slagkracht. Voor bijzondere, eenmalige projecten en producties zoeken we samen met de initiatiefnemers gericht naar externe financiers.

Fair practice en bespelers Bellevue

In de programmering wordt bewust ruimte gemaakt voor de nieuwe programmalijnen. Voor deze voorstellingen moeten we een nieuw publiek bereiken en opbouwen. Dit betekent dat we risicovoller gaan programmeren en rekening houden met lagere zaalbezetting dan bij de vaste bespelers. In 2028 verwachten we op zelfde niveau van bezoekersaantal en recette te zijn als voor de coronacrisis. Bellevue maakt uit eigen middelen € 100.000 vrij voor garanties en voor het uitkopen voor de bespelers. Inmiddels is dit voor de komende twee jaar aangevuld met € 45.000 vanuit Podiumregeling van het Fonds Podiumkunsten. Dit programmeringsbudget is bij lange na niet genoeg om de meest kwetsbare bespelers eerlijk te betalen. Wij hebben met ons

nieuwe programmteam daarom moeten besluiten dat alleen de projectgefinancierde bespelers in aanmerking komen voor een uitkoopsom. De consequentie is nog steeds dat veel bespelers die elders bij theaters in het land een uitkoopsom dan wel garantie ontvangen, bij ons simpelweg op partage staan. In dit kader is de podiumstartregeling van het Fonds Podiumkunsten van essentieel belang om dit deel van de bespelers fair pay te programmeren.

Huisvesting en onderhoud
De staat van het gebouw blijft een aandachtspunt voor zowel de gemeente als Bellevue. Doordat het een oud gebouw is en er in de afgelopen tientallen jaren veel verbouwingen hebben plaatsgevonden is er extra aandacht voor de veiligheidseisen voor brandveiligheid en elektra. Het Meerjarenonderhoudsplan (MOP) wordt jaarlijks door een externe specialist conform de NEN 2767 eisen geactualiseerd.

In de zomer van 2023 is de bovenste etage volledig vernieuwd. Dankzij deze verbouwing is er nu extra kantoorruimte en een aparte vergaderruimte. Ook de kantoren op de tweede verdieping zijn opgeknapt. Deze kosten vallen deels onder het (MOP), maar hebben ook een investering gevraagd. De volledige verbouwing van het voormalige restaurant tot een multifunctionele ruimte, de Speakeasy, gaat in 2024 van start in samenspraak met de gemeente.

Duurzaamheid

We hebben bij het ontwikkelen van ons duurzaamheidsbeleid dankbaar gebruikgemaakt van de expertise van onze penningmeester Joost Waals, accountant duurzaamheid bij EY. In de theaterzalen maken we de overgang naar led-lampen, voor 2030 is alles ledlicht. In 2024 krijgt Theater Bellevue zonnepanelen op het dak. Daarnaast is het menu van de Smoeshaan bijna volledig vegetarisch.

In juni 2023 hebben we samen met Jakop Ahlbom Company een onderzoek gedaan naar de reisbewegingen van ons publiek en een nulmeting uitgevoerd van de duurzaamheid binnen Bellevue. Daaruit bleek dat er bijna geen bezoekers met de auto kwamen en veruit de meesten op de fiets. OV bleek een goede tweede, zowel voor bezoekers van binnen Amsterdam als van daarbuiten. Theater Bellevue heeft het statement Te Zijn of Niet te Zijn van Collectief Walden ondertekend en onderschrijft de ambitie om klimaatneutraal te werken. We hanteren criteria voor het maken van een productie, beschreven in de 'baseline' van het Theatre Green Book. We staan, kortom, nog aan het begin van Environmental Sustainability.



- Theater Bellevue. foto Bas de Brouwer -

Theater Bellevue is mijn theaterhuis. Open, warm, ondernemend en aandachtig naar spelers en publiek; een plek waar liefde voor theater in elke steen zit. Waar al jarenlang een geweldige, betrokken artistieke en zakelijke leiding is, en, niet te vergeten, een net zo betrokken technische ploeg. Een plek waar je als maker en publiek kunt bouwen en groeien, een plek die, juist door haar jarenlange kwaliteit, van onmisbare waarde is voor het Nederlandse theaterlandschap.

Lineke Rijxman,
regisseur en acteur



- onderzoek duurzaam theaterbezoek i.s.m. Jakop Ahlbom Company. foto Suzy Hagens -